

Van trends naar kansen binnen Fashion logistiek

V

vereniging

logistiek



Internet: www.vlmnet.nl

management

M

Frank Huele BMC

Business Management en Consulting

06 25 433 551, f.huele@concepts.nl

Agenda: Fashion logistiek

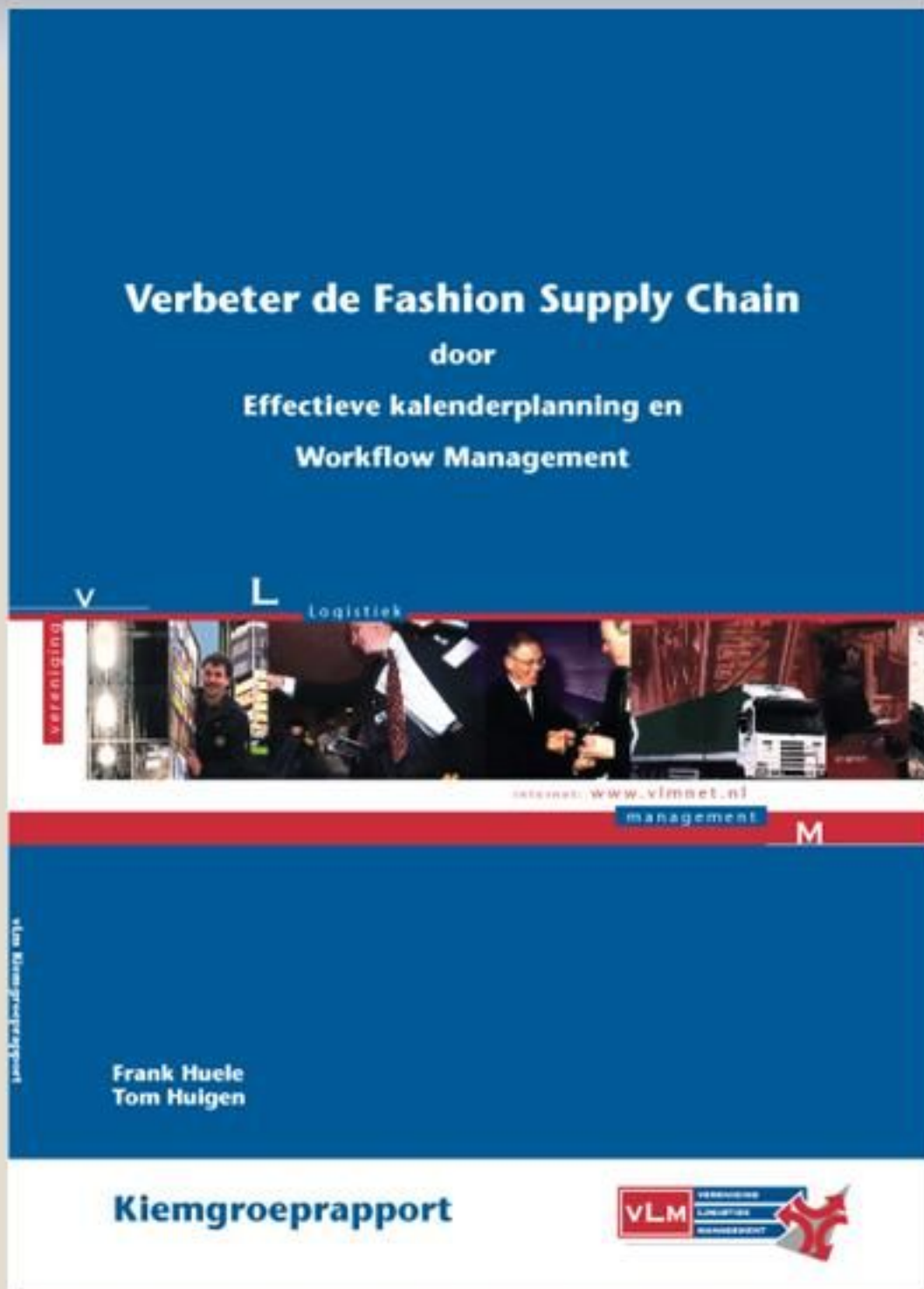
- 10.45 uur Introductie vLm Community en kort overzicht van de belangrijkste trends in de Fashion logistiek.
Door Frank Huele, BMC, vLm Community Fashion logistiek i.o.
- 11.00 uur Trend / kans 1:
Van toenemende prijsdruk (afprijzen) naar Revenu Management in Retail
Door John Schollink, Retail director Sqills
- 11.20 uur Trend / kans 2:
Van toenemende complexiteit in de Fashion keten naar transparantie en betere sturing d.m.v. Supply Chain Portal
Door Martin Swaters, directeur Incore
- 11.40 uur Trend / kans 3:
Van kredietcrisis in de Fashion branche naar Financial Supply Chain Management
Door Frans van der Hoorn, directeur Modint

vLm Community Fashion logistiek i.o.

Voortzetting van de Kiemgroep

In 2007 / 2008

Het Kiemgroep rapport



- Inventarisatie met zes fashion bedrijven
 - Meer overzicht & controle over Supply Chain qua seizoenen, collecties, aantallen, levertijden
- Functionele inrichting
 - Opstellen van een voorbeeld kalender / workflow met de relevante deadlines / activiteiten
- Marktoriëntatie
 - Welke software oplossingen / leveranciers zijn er?

Wat willen we bereiken?

- Kennisuitwisseling bevorderen over fashion logistiek en gerelateerde issues
- Ervaringen met nieuwe methoden en technieken delen tussen fashion managers en professionals
- Regelmatig activiteiten organiseren die voor fashion logistiek interessant zijn bv. bedrijfsbezoeken en gastsprekers
- Meer toegevoegde waarde en aantrekkingskracht van de VLM voor fashion logistici
- 1^e activiteit in januari tijdens de Amsterdam Fashion Week

- Met Amsterdam Airport Area ronde tafel sessie rond actuele logistieke issues
- Introducties verzorgd door
 - Tom Huigen (DisEU)
 - Martijn Robbertsen (M&Smode)
 - Hendrik Jan Muis (O'Neill)
 - Harld Peters (UPS)
- Afgerond met borrel en runway show Mada van Gaans
- Reacties deelnemers:
 - Goed begin, maar continuïteit en daarmee commitment is key voor het succes (Wolverine)
 - Leerzaam om in deze setting een keer met een aantal collega's aan tafel te zitten (CoolCat)



Waar zou voor u de toegevoegde waarde liggen?

- Kennisuitwisseling
- Netwerken met collega fashion logistici
- Laagdrempelige toegang tot andere fashion bedrijven
- Gastsprekers, zoals (suggesties)
- Workshops over (suggesties)
- Andere ideeën.....(suggesties)

- Aanmelden bij de vLm vandaag!

Van trends naar kansen binnen Fashion logistiek

Ga tegen de trends in

American Apparel – RFID in stores

- First retail store in 2003, now over 260 stores worldwide in 19 countries
- Rapid sales growth, \$560 million in 2009, more than 10,000 employees
- Operates largest garment factory in the U.S.
- Vertically integrated, eliminating subcontractors and offshore labor
- Recently opened stores in China, selling Made in USA clothing
- Leverages art, design and technology to advance the business process

Implementing RFID to track inventory and increase sales

- 15% more turnover RFID stores vs. non-RFID stores!!
- Significant reductions in store labor hours / stock taking etc.
- Start video film over RFID American Apparel

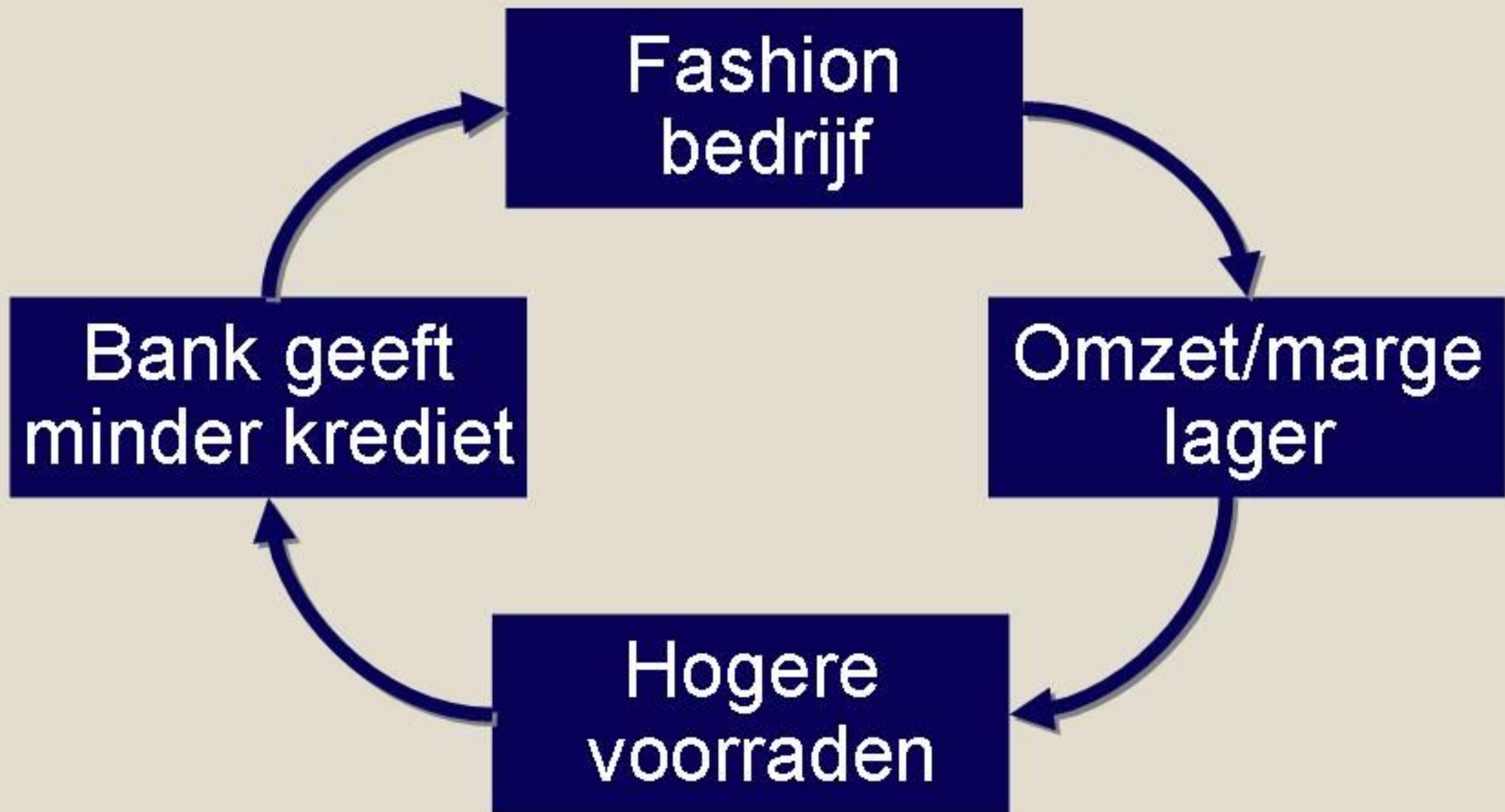


...Een klein chipje maar, met veelbelovende toekomst mogelijkheden!

- Modint RFID seminar op Donderdag 27 mei 2010
- RFID implementatie bij Gerry Weber,
- Keyote sprekers o.a.
 - Dhr. Christian von Grone, CIO van Gerry Weber, DE)

Krediet crisis

Vicieuze cirkel:



Kredietcrisis zware impact



- Kredieten zijn vaak onvoldoende voor piekbehoefte in de seizoenen
- Afnemers bestellen ook minder ... en betalen later...
- Groothandel zien zich gedwongen meer voorraadrisico te nemen
- Daardoor nog lagere kredieten beschikbaar
- Geeft beperking ondernemerschap....
- Banken zien meer en extra risico's
- Ondernemers klagen over de bank die niet meedenkt...
- Meer fashion bedrijven vaker onder bijzonder beheer bij de bank
- Een aantal bedrijven in financiële problemen ...

Kans:

Financial Supply Chain management

Door Frans van der Hoorn, directeur Modint

Impact voor de Groothandel



- Ook hier grote prijsdruk en marge erosie
- Afnemers bestellen maar 60/70%, bijkopen tijdens het seizoen
- Gevolg: meer voorraadrisico voor de groothandel
- Meer seizoenen / flash collecties / meer complexiteit
- Afzet creëren met eigen winkels (shop in shop, franchise, E-shop)
- Time-to-market: doorlooptijd verkorting van design-to-DC
- Focus op branding o.a. flagship stores
- Sourcing goedkope landen, minder Oost Europa / Midd. Zee
- Outlet stores om voorraden en retouren weg te werken
- Kosten besparing/efficiency en centralisatie

Kans

Betere sturing en kosten besparing door Supply Chain Portal

Door Martin Swaters, directeur Incore

Impact voor de Retailer

- Heeft van oudsher veel meer het voorraadrisico,
- Probeert dit naar de groothandel terug te schuiven
- Betaalt steeds later (60 / 90 / 120 dagen)
- Druk op verkoopprijzen, meer afprijzen
- Geeft druk op marge en inkoop
- Internet shop / eCommerce / Multi channel
- Vergroten onderscheidend vermogen / branding
- Innovatie aan klantzijde en inkoopzijde

Kans

Revenu Management in Retail

Door John Schollink, Retail director Sqills

Location based marketing

Wehkamp gaat strijd aan in winkelstraat (proef van 4 dagen):

- Mobiele bestellers in fysieke vestigingen van concurrenten krijgen minstens tien procent korting
- Wehkamp gebruikte daarvoor een applicatie voor smartphones
- Met deze applicatie krijgt de gebruiker extra korting op basis van zijn GPS-locatie op meer dan vijfduizend kortinglocaties in winkels- en winkelstraten verspreid over Nederland.
- RetailNews meldt dat het onder andere gaat om winkels van Mediamarkt, IKEA, Hema, Bart Smit en Dixons.
- De consument kan dus vanaf de winkelvloer van de Mediamarkt kijken of het product bij Wehkamp met korting wordt verkocht.
- De shopper kan via de knop `Krijg ik op deze locatie extra korting?` bekijken of ze op de mobiele site van Wehkamp voordeliger uit zijn.
- Wanneer dit het geval is kan de gebruiker de korting inschakelen, waarna deze wordt verrekend op een mobiele bestelling..

Agenda: Fashion logistiek

- 11.00 uur Trend / kans 1:
Van toenemende prijsdruk (afprijzen) naar
Revenue Management in Retail
Door John Schollink, Retail director Sqills
- 11.20 uur Trend / kans 2:
Van toenemende complexiteit in de Fashion keten naar
transparantie en betere sturing d.m.v. Supply Chain Portal
Door Martin Swaters, directeur Incore
- 11.40 uur Trend / kans 3:
Van kredietcrisis in de Fashion branche naar
Financial Supply Chain Management
Door Frans van der Hoorn, directeur Modint
- 12.00 uur Lunch